

БИЗНЕС-ПЛАН

Запуск Бренда «CRACE»



Содержание

1. Резюме проекта
2. Описание компании и миссия
3. Анализ рынка
4. Продукция и услуги
5. Маркетинговая стратегия
6. Операционный план
7. Маркетинговая стратегия
8. Операционный план
9. Финансовый план
10. Оценка рисков
11. Выводы и инвестиционное предложение
12. Конфиденциальность



1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Проект: Создание бренда одежды и цеха печати тканей

Компания: ТОО «CRACE»

Местоположение: Республика Казахстан

Форма собственности: Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО)

Объём инвестиций: 100 000 000 тенге

Источник финансирования: Инвестиции (поэтапное или полное финансирование)

Срок реализации: 24 месяца

Прогноз: на 5 лет

Автор проекта: Косяк Александр

Проект «CRACE» направлен на создание казахстанского бренда одежды среднего ценового сегмента с элементами национального колорита и организацию производства тканей с оригинальными принтами.

Цель — сформировать устойчивый, прибыльный бизнес, который сочетает модный дизайн, доступную цену и локальное производство.

Ключевые цели проекта:

- Запуск собственного швейного цеха с современным оборудованием.
- Создание и продвижение бренда «CRACE» на внутреннем рынке.
- Разработка линейки одежды (повседневная, деловая, спортивная).
- Развитие второго направления — нанесение принтов на ткани для продажи оптом.

Финансовые параметры:

- Объем инвестиций: 100 млн тенге
- Планируемая прибыль (2 года): ≈344 млн тенге
- Срок окупаемости: 2 года
- Рентабельность продаж: ≈30%
- NPV (при 12%): положительное значение, IRR > 25%

2. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ И МИССИЯ

ТОО «CRACE» будет заниматься производством и продажей одежды, сочетающей современный стиль, комфорт и элементы национального дизайна.

Миссия компании — **создание казахстанского бренда, доступного широкому кругу покупателей, при сохранении культурной идентичности и качества.**

Основные принципы:

- Использование натуральных тканей (не менее 45% хлопка).
- Высокое качество пошива и дизайн с национальными орнаментами.



- Сбалансированная цена для среднего потребителя.
- Экологичный подход и устойчивое производство.

3. АНАЛИЗ РЫНКА

Рынок одежды в Казахстане стабильно растет — ежегодный прирост 5–7%. Основной спрос приходится на **средний ценовой сегмент** (цены 25 000–60 000 тг за изделие).

Растет интерес к локальным брендам, особенно с национальными мотивами и экологичными материалами.

Целевая аудитория:

- Мужчины и женщины 16–55 лет.
- Доход: средний и выше среднего.
- География: крупные города (Астана, Алматы, Шымкент), а также онлайн-продажи по Казахстану.

Конкуренты:

- Отечественные бренды: Zibroo, Aida Kaumenova Studio, Aviata.
- Зарубежные бренды (H&M, Zara, Reserved).

Преимущества CRACE:

- Доступная цена при высоком качестве.
- Уникальный национальный стиль.
- Собственное производство, что снижает себестоимость.
- Второе направление (печать тканей) — дополнительный доход и конкурентное преимущество.

4. ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

Основное направление — одежда CRACE:

- Повседневная одежда (платья, костюмы, рубашки, брюки).
- Спортивная и домашняя линия.
- Верхняя одежда (куртки, пальто).
- Лимитированные коллекции с национальными орнаментами.

Второе направление — печать на тканях:

- Печать оригинальных принтов на однотонных тканях.
- Работа под заказ (для дизайнеров, ателье и магазинов тканей)



- Доля в обороте — 20–30%.

5. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Цели маркетинга:

- Повышение узнаваемости бренда CRACE.
- Формирование доверия и лояльности покупателей.
- Рост продаж через онлайн и офлайн-каналы.

Каналы продвижения:

- SMM и таргетинг (Instagram, TikTok, Facebook).
- Коллаборации с блогерами и дизайнерами.
- Продажи через интернет-магазин, Wildberries, Lamoda, Kaspi.
- Участие в выставках и fashion-мероприятиях Казахстана.

Бюджет на маркетинг:

≈200 000 тенге/мес. на SMM и продвижение.

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

Местоположение:

Коммерческое помещение с участком (10 соток), подключением 380 В, офисом и цехом.

Офисная мебель:

Наименование	ед	Стоимость, тг
Компьютер		550 000
Принтер		35 000
Диван		120 000
Кресло	2	80 000
Стол		30 000
Кулер с водой		25 000
Аксессуары		20 000

Оборудование в швейный цех:

Наименование	ед	Стоимость, тг
Прямострочные	2	400 000



Шагающие	2	500 000
Оверлок	2	600 000
Петельная	1	900 000
Распошивальная	1	350 000
Вышивальная	5	20 000 000
Нож закроечный	2	600 000
Гладильное оборудование	2	500 000
Инвентарь (ножницы, линейки, и т.д.)		300 000
Тамбурная компьютерная промышленная машина	1	8 500 000
Рабочая территория (мебель)		700 000

Оборудование в печатный цех:

Наименование	ед	Стоимость, тг
Текстильный принтер с каландром	1	20 000 000
Компьютер		600 000
Рабочая территория (мебель)		200 000

Материал на производство:

Наименование	ед	Стоимость, тг
Ткань	80-150 рулонов	3 000 000
Вышивальные нити разных цветов	от 100	500 000
Пуговицы, замки и т.д.		180 000

Общее	Стоимость
Офисная мебель	860 000
Оборудование в швейный цех	33 350 000
Оборудование в печатный цех	20 800 000
Материал на производство	3 680 000
Сумма	58 690 000

Общая стоимость оборудования и запуска: ~100 млн тг.

Персонал:

Должность	Зарботная плата
Операционный директор	
Мастер-технолог	
Старшая швея	
Старшая швея	
Младшая швея	
Дизайнер - оператор принтера	
Курьер - упаковщик	
Уборщица	
Общее	

Затраты:

	1 месяц	2 месяц
Оборудование и прочее	58 690 000	-----
Зарботная плата		
Резервная сумма		
Общее		

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

I. Производство одежды

- План выпуска: 1 000 изделий в месяц
- Средняя цена реализации: 40 000 тг
- Валовый доход: 40 млн тг/мес
- Себестоимость: 28 млн тг
- Прибыль: 12 млн тг/мес



II. Печать тканей

- Себестоимость: 1 500 тг/м
- Реализация: 4 500 тг/м
- Прибыль: ~7,1 млн тг/мес

Наименование	Реализация в мес	Расход	Доход	Прибыль
Производство одежды	1 000 ед	28 000 000	40 000 000	12 000 000
Печать тканей	1577 м2	4 731 000	7 100 000	2 369 000

Совокупная прибыль компании:

≈14,3 млн тг/мес или 171,6 млн тг/год.

Срок окупаемости: 2 года

NPV (12% ставка): положительный

IRR: ~27%

Рентабельность продаж: 30–35%

8. ПРОГНОЗ НА 3–5 ЛЕТ

Год Выручка (млн тг) Чистая прибыль (млн тг) Рост, %

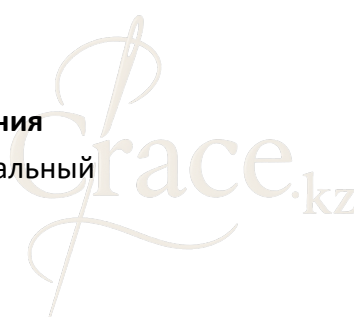
1	120	45	—
2	172	70	+43%
3	200	82	+17%
4	230	95	+18%
5	265	110	+16%

Ключевые драйверы роста:

- Расширение ассортимента одежды.
- Оптовые заказы тканей с принтом.
- Онлайн-продажи по СНГ.
- Возможность экспорта в Узбекистан и Россию.

9. ОЦЕНКА РИСКОВ

Риск	Вероятность	Влияние	Меры снижения
Рост конкуренции	Средняя	Среднее	Развитие бренда, уникальный стиль



Риск	Вероятность	Влияние	Меры снижения
Рост цен на материалы	Средняя	Высокое	Закуп оптом, долгосрочные контракты
Нехватка кадров	Средняя	Среднее	Обучение и мотивация персонала
Валютные колебания	Средняя	Среднее	Локальные поставки
Снижение спроса	Низкая	Среднее	Гибкая ценовая политика, маркетинг

10. ВЫВОДЫ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Проект «CRACE» — это устойчивое предприятие с высокими перспективами роста на внутреннем и внешнем рынке.

Инвестиции в размере **100 000 000 тенге** позволят запустить современное производство одежды, развить бренд и выйти на окупаемость за **24 месяца**.

Инвестору предлагается:

- Возможность участия в доле компании ТОО «CRACE».
- Возврат инвестиций в течение 2 лет.
- Потенциал прибыли свыше **170 млн тг в год**.

10. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Информация и данные, содержащиеся в данном бизнес-плане, являются конфиденциальными и предоставляются при условии, что они не будут переданы третьим лицам без предварительного согласия разработчика бизнес-плана.

Бизнес-план предназначен для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта и использования в качестве коммерческого предложения в процессе проведения переговоров с заинтересованными инвесторами.

Принимая на рассмотрение данный бизнес - план, получатель берет на себя ответственность за соблюдение указанных условий.

Все данные, оценки, планы, предложения и выводы, приведённые в данном документе, касающиеся расходов, объёмов реализации, источников финансирования и прибыльности проекта, актуальны при условии форс-мажорных обстоятельств и основываются на согласованных мнениях участников разработки бизнес-плана.

Примечание 1



Grace.kz

Примечание 2



Grace.kz

Оборудование (примечание 3)



Однострочная машинка



Шагающая машинка



Оверлог



Петельная машинка



Распошивальная машинка



Вышивальная машинка



Нож закроечный



Гладильное оборудование



Текстильный принтер



Вышивальная машинка